

## **SPOŁECZNE ASPEKTY JAKOŚCI ŻYCIA POLSKIEJ MŁODZIEŻY W KONTEKŚCIE WPŁYWU NOWYCH MEDIÓW**

koordynator: prof. UAM dr hab. Agnieszka Kielkiewicz-Janowiak (Uniwersytet im. A. Mickiewicza)

Celem projektu jest badanie jakości życia młodzieży w kontekście wpływu (nowych) mediów, szczególnie tych skierowanych specyficznie do ludzi młodych. Zakłada się, że propagowane przez media wartości mogą mieć istotny wpływ na styl życia oraz społeczne relacje ich odbiorców. Badania obejmują różne aspekty relacji media – jakość życia

Następujące tematy są przedmiotem badań uczestników projektu:

1. Funkcjonowanie polskich nastolatków w kulturze tworzonej przez współczesne media – przyswajanie oraz/lub odrzucanie treści dot. miejsca kobiety i mężczyzny w społeczeństwie i kulturze. (mgr Ewa Głapka)
2. Wpływ formy przekazu medialnego skierowanego do nastolatków na ich kompetencję w języku angielskim i zdolność uczestniczenia w kulturze globalnej; polsko-norweskie studium porównawcze (mgr Magdalena Anioł)
3. Media młodzieżowe a komunikacja międzypokoleniowa (prof. UAM dr hab. Agnieszka Kielkiewicz-Janowiak)
4. Wpływ nowych mediów na mobilność młodzieży w Polsce (dr Jakub Isański)