



Portal
Naukowca



Poznań, 22 stycznia 2014 roku

Szanowni Państwo!

Katedra Marketingu Produktu na Wydziale Towaroznawstwa UE w Poznaniu we współpracy z Portalem Naukowca oraz Polskim Towarzystwem Badaczy Rynku i Opinii zaprasza na kolejne seminarium w cyklu spotkań poświęconych praktycznym aspektom wykorzystania badań marketingowych pt.:

„PRAKTYKA NAUCE – NAUKA PRAKTYCE”

Najbliższe seminarium „*O ewolucji ekosystemu, czyli analogowych i cyfrowych*” odbędzie się **13 lutego 2014 roku**. Prelegentem będzie Artur Noga Bogomilski (szef działu badania usług w GfK Polonia). Jesteśmy świadkami cyfrowej rewolucji, która dzieje się tu i teraz. W trakcie spotkania zostaną zaprezentowane **wyniki badań segmentacyjnych** na ten temat. Dodatkowo zostaną przedstawione **najnowocześniejsze metodologie badawcze, które służą mierzeniu i poznawaniu zachowań konsumentów**.

Seminarium rozpocznie się o godzinie 11:00.

godz. 11.00 prezentacja 1

godz. 12.30 przerwa kawowa

godz. 13.00 prezentacja 2

godz. 14.40 dyskusja moderowana

godz. 15.00 zakończenie

Spotkanie o charakterze seminaryjnym przeznaczone jest dla środowisk akademickich i praktyki gospodarczej. Miejscem seminarium będzie gmach główny (bud. A) Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Al. Niepodległości 10, sala 236.

Prosimy o potwierdzanie udziału w seminarium telefonicznie 535 808 077 lub drogą elektroniczną rafal.matczynski@ue.poznan.pl.

Jednocześnie podajemy terminy i tematy kolejnych spotkań:

13.03.2014 *O badaniach jakościowych online*, Katarzyna Gawlik

10.04.2014 *O pomiarach jakości obsługi i satysfakcji klientów*, Magdalena Szelagowska

08.05.2014 *O socjologii wizualnej w badaniach rynku*, Sebastian Nowacki

Bardzo serdecznie zapraszam w imieniu organizatorów!

Kierownik Katedry Marketingu Produktu

prof. dr hab. Bogdan Sojkin, prof. zw. UEP

Załącznik. Zdjęcia z ostatniego seminarium:

