

Załącznik nr 1  
do Uchwały nr 451./2019  
z dnia 13 marca 2019 r.

## **REGULAMIN KONKURSU DLA STUDENTÓW NA SPOT/FILM WRAZ Z HASŁEM PROMUJĄCYM DZIAŁANIA PRZECIWI MARNOTRAWIENIU ŻYWNOŚCI**

### **§ 1.**

#### **Temat i cel Konkursu**

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady Konkursu na zaprojektowanie i wykonanie spotu/filmu wraz z hasłem promującym działania ograniczające marnotrawienie żywności oraz warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Tematem przewodnim Konkursu jest promowanie działań związanych z ograniczaniem marnotrawienia żywności.
3. Celem Konkursu jest:
  - 1) promocja działań w ograniczaniu marnotrawienia żywności,
  - 2) rozwijanie zainteresowań związanych z regionalną żywnością wysokiej jakości,
  - 3) wzrost świadomości odnośnie czynników wpływających na decyzje zakupowe konsumentów i ich konsekwencjach dla środowiska,
  - 4) popularyzacja wiedzy i umiejętności z marketingu,
  - 5) nabycie (doskonalenie) umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami promocji (kamera, telefon komórkowy, inne),
  - 6) zachęcenie studentów do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym,
  - 7) rozwijanie kreatywności indywidualnej i zespołowej.

### **§ 2.**

#### **Organizator Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Wielkopolskiego.
2. Obsługę Konkursu prowadzi Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.
3. Konkurs jest częścią przedsięwzięcia pn.: Wielkopolski Tydzień Przeciwdziałania Marnowaniu Żywności, które stanowi Działanie 1 w „Planie Działań w ramach projektu EcoWaste4Food dotyczącego Instrumentu Polityki 1, tj. Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020”.
4. Współorganizatorami Konkursu mogą zostać instytucje i organizacje, które zgłoszą chęć współpracy.
5. Informacje o Konkursie zostaną zamieszczone na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu i przekazane do szkół wyższych mających siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego oraz innych informacyjnych stronach internetowych przeznaczonych dla studentów.

§ 3.

**Zasięg Konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do studentów uczelni wyższych mających swoją siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego.

§ 4.

**Przedmiot Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie spotu/filmu reklamowego wraz z hasłem promującego działania ograniczające marnotrawieniu żywności zgodnie z §1 ust. 1-2, wykorzystującego następujące formy multimedialne:
  - 1) tekst, grafika, fotografika,
  - 2) animacje, sekwencje wideo,
  - 3) audycja słowna, audycja muzyczna, efekt audio.
2. Spot/film może być realizowany indywidualnie lub zgłaszany zespołowo (maksymalnie 4 osoby). W przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi jako całości i nie może być zwielokrotniona.
3. Każdy uczestnik/zespół może przygotować 1 spot/film konkursowy.
4. Dostarczone prace powinny spełniać następujące wymogi:
  - 1) powinny być w wersji elektronicznej, mogą zostać wykonane w dowolnej technice filmowej,
  - 2) czas spotu/filmu powinien trwać minimum 30 sekund a maksymalnie 120 sekund,
  - 3) format pracy konkursowej: .avi, mpeg-4 (mp4), nośnik danych CD, DVD.
  - 4) technika obrazu HD
  - 5) płytę należy podpisać – tytuł spotu/filmu, imię i nazwisko autora lub przedstawiciela zespołu.
5. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
  - 1) przy wykorzystaniu muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
  - 2) przy wykorzystaniu muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,
  - 3) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.
6. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania grafiki lub materiałów video w pracy konkursowej należy:
  - 1) przy wykorzystaniu grafiki lub video komercyjnego, dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
  - 2) przy wykorzystaniu grafiki lub materiału video, udostępnionego bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgody twórcy. Za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
7. Spoty/filmy zawierające elementy nie spełniające warunków wymienionych w §4 ust. 5 i 6 nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

8. Materiał powinien być oryginalny, wcześniej niepublikowany.
9. Do pracy konkursowej należy dołączyć pisemne zgody na publikację wizerunku osób biorących udział w spocie/filmie.
10. Jeżeli w spocie/filmie występują osoby nieletnie, wymagana jest pisemna zgoda rodzica(-ów)/opiekuna(-ów) prawnego(-ych) na publikację wizerunku oraz pisemna zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
11. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przysyłanie na Konkurs spotów/filmów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.

## § 5

### Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie pracy konkursowej, o której mowa w § 4 wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, a także zaświadczenie z uczelni o posiadaniu statusu studenta w momencie składania pracy konkursowej (przypadku pracy zespołowej, każdy członek zespołu zobowiązany jest złożyć takie zaświadczenie).
2. Pracę konkursową należy dostarczyć, do siedziby Organizatora, do 30 czerwca 2019 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego), na adres:

**Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu**  
**Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi**  
**al. Niepodległości 34**  
**61-714 Poznań**

3. Prace, które wpłyną po terminie wskazanym w § 5 ust. 2 nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu/filmu oraz że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, a także że uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zgłaszając spot/film do Konkursu oświadcza, że działa w imieniu członków zespołu oraz ma pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu.
6. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich autorskich lub majątkowych praw autorskich odpowiada Uczestnik Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które do niego nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych.
8. Organizator nie odpowiada za zniszczenie projektów powstałe w trakcie ich dostarczenia.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania prac niespełniających ww. warunków.
11. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych, jak również z niego wyłączonych.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
13. Koszty przesyłki pracy konkursowej ponoszą uczestnicy Konkursu.

## § 6.

### Kapituła Konkursu

1. Kapitułę Konkursu powołuje i odwołuje Zarząd Województwa Wielkopolskiego. Kandydatury na członków Kapituły przedstawia Dyrektor Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
2. W skład Kapituły wchodzi od 5 do 7 osób, spośród których zostaje wybrany Przewodniczący.
3. Pracami Kapituły kieruje Przewodniczący.
4. Kapituła zapoznaje się z pracami konkursowymi po upływie terminu wskazanego w § 5 ust. 2.
5. Kapituła jest niezależna w ocenie i wyborze najlepszych prac konkursowych.
6. Za obsługę Kapituły Konkursu odpowiada Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## § 7.

### Kryteria oceny

1. Przy ocenie prac konkursowych Kapituła weźmie pod uwagę:
  - 1) zgodność z tematyką Konkursu,
  - 2) oryginalność podejścia do tematu i pomysłu na spot/film,
  - 3) wartość merytoryczną,
  - 4) stopień trudności wykonania,
  - 5) pomysłowość.
2. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Kapituła sporządza protokół z obrad, który przedstawia Zarządowi Województwa Wielkopolskiego wraz z listą nominowanych prac.

## § 8.

### Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 31 sierpnia 2019 r.
2. Zarząd Województwa Wielkopolskiego podejmuje uchwałę o przyznaniu nagród i wyróżnień na podstawie propozycji przedstawionej przez Kapitułę Konkursu.
3. Laureat lub zespół najlepszych prac otrzymają nagrody finansowe:
  - 1) I miejsce – 4000 zł brutto,
  - 2) II miejsce – 2000 zł brutto,
  - 3) III miejsce – 1000 zł brutto.
4. Należny zryczałtowany podatek dochodowy od nagrody ponosi Organizator Konkursu.
5. Nagroda pieniężna zostanie przekazana w formie przelewu bankowego na rachunek wskazany przez laureata Konkursu, bądź przez podanego w zgłoszeniu przedstawiciela zespołu.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu ([www.umww.pl](http://www.umww.pl)).
7. Laureaci zostaną powiadomieni o rozstrzygnięciu Konkursu pisemnie oraz telefonicznie.
8. O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci zostaną powiadomieni najpóźniej na 2 tygodnie przed planowaną datą wydarzenia. Wręczenie nagród będzie wydarzeniem publicznym, z którego materiały prasowe będą wykorzystane do promocji Województwa Wielkopolskiego i Wielkopolskiego Tygodnia Przeciwdziałania Marnowaniu Żywności. Uczestnictwo w tym wydarzeniu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie wizerunków uczestników tego wydarzenia.

9. Autorzy nagrodzonych prac zobowiązani są do odbioru nagrody w dniu jej wręczenia.
10. Laureaci, którzy nie będą mogli odebrać nagrody w dniu wręczenia z przyczyn niezależnych od nich, mogą upoważnić osoby trzecie do odebrania nagrody.
11. Laureatom nie przysługuje możliwość przeniesienia praw do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
12. Laureaci, po wręczeniu nagrody, obowiązani są do podpisania porozumienia o przekazaniu autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac w brzmieniu określonym w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.

## § 9.

### **Postanowienia końcowe**

1. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone prace zawierające treści niezgodne z prawem oraz mogące prowadzić do naruszenia autorskich praw majątkowych i niemajątkowych innych osób.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz zapoznanie się z Klauzulą Informacyjną stanowiącą Załącznik nr 3.
3. Sprawy nie objęte niniejszym Regulaminem dotyczące przeprowadzenia Konkursu rozstrzyga Kapituła Konkursu, której decyzje są ostateczne.
4. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora, który zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a także do przerwania Konkursu lub jego zakończenia bez dokonania wyboru zwycięskich projektów, w każdym momencie, bez podawania przyczyn.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz pozostałych terminów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania spotów w całości lub we fragmentach w TV, w materiałach prasowych, w wydawnictwach okolicznościowych, internecie lub w inny sposób.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatem Konkursu.
8. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie. Integralną częścią Regulaminu jest:
  - Załącznik nr 1 - Formularz zgłoszeniowy,
  - Załącznik nr 2 – Porozumienie,
  - Załącznik nr 3 – Klauzula Informacyjna.