

Program studiów drugiego stopnia
na kierunku filologia angielska, specjalność **Język i komunikacja w mediach i polityce**
Studia stacjonarne
Od 2013/2014

Studia stacjonarne magisterskie, specjalność **Język i komunikacja w mediach i polityce**, trwają 4 semestry. Plan studiów obejmuje zajęcia w formie wykładów, ćwiczeń, konwersatoriów i seminariów. W planie wyróżnione są przedmioty podstawowe, uzupełniające i przedmioty do wyboru związane ze specjalnością. Po dokonaniu wyboru student jest zobowiązany do zaliczenia wybranych przedmiotów. Oprócz przedmiotów wyszczególnionych w planie, każdy student rozpoczynający studia na UAM jest zobowiązany do zaliczenia kursu BHP oraz kursu Edukacja informacyjna i źródłowa (kursy przeprowadzane w formie e-learningu).

Student uzyskuje 120 punktów ECTS po zakończeniu studiów (60 punktów ECTS za każdy rok studiów). Studia kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego magistra.

Szczegółowe informacje na temat liczby godzin, formy zajęć, formy zaliczenia i liczby punktów ECTS znajdują się w siatkach godzin poniżej. Zaliczenie przedmiotu ma w każdym przypadku formę zaliczenia z oceną.

Oznaczenia w siatkach:

Ćw - ćwiczenia

W – wykład

K – konwersatorium

S – seminarium

Egz. – egzamin

Zal. – zaliczenie

Egz. mgr. – egzamin magisterski

I.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Kod
ROK II, SEMESTR III						
Przedmioty obowiązkowe						
1.	Dyskurs akademicki	Ćw	30	Zal.	5	15-DYSAKA-JIK-12
2.	Seminarium uzupełniające 1: Kognitywna Analiza Dyskursu	S	30	Zal.	3	15-SU1-KAD-JIK-11
3.	Seminarium Przedmiotowe 3: Ideologie i wartości w mediach	S	30	Zal.	2	15-SP3-IIWWDM-JIK-11
4.	Wykład 4: Komunikacja w Unii Europejskiej	W	30	Zal.	2	15-KWUE-JIK-11
5.	Wykład 5: Wstęp do organizacji międzynarodowych	W	30	Zal.	3	15-WDOM-JIK-11
6.	Dziennikarstwo internetowe	K	30	Zal.	3	15-DINT-JIK-11
7.	Pisanie Dziennikarskie	K	30	Zal.	3	15-PDZI-JIK-12
Przedmioty do wyboru						
8.	Seminarium magisterskie (kontynuacja wybranego seminarium)	S	30	Zal.	9	15-SM-34
RAZEM III SEMESTR			240		30	
ROK II SEMESTR IV						
Przedmioty obowiązkowe						
1.	Seminarium uzupełniające 2: Gender w komunikacji: media i reklama	S	30	Zal.	3	15-SU2-GWKMIR-JIK-11
2.	Seminarium Przedmiotowe 4: Komunikacja za pośrednictwem nowych mediów	S	30	Zal.	3	15-SP4-KZPNM-JIK-11
3.	Wykład 6: Perswazja w mediach	W	30	Zal.	3	15-PWM-JIK-11
4.	Wykład 7: Public relations	W	30	Zal.	3	15-PREL-JIK-11
5.	Pisanie Dziennikarskie	K	30	Zal.	3	15-PDZI-JIK-22
Przedmioty do wyboru						
6.	Seminarium magisterskie	S	30	Egz. mgr.	15	15-SM-44
RAZEM IV SEMESTR			180		30	
RAZEM II ROK			420		60	